

江西中医药大学文件

校字〔2020〕56号



关于举行江西中医药大学第二届创意大赛的通知

校属（附属）各部门、各单位

为了帮助学生树立“参与创意、享受创造、实力创业”的理念，进一步聚焦“培养能力、选拔人才、激励创新、扶持创业”的目标，经研究，特举办江西中医药大学第二届创意大赛，现就有关事项通知如下：

一、大赛主题

创意让生活更美好

二、参赛对象

全体在校学生。

三、参赛要求

（一）参赛作品能够解决人们日常工作、学习、生活中的某个痛点。

（二）参赛作品能够解决或突破中医药行业或其他行业

发展的瓶颈。

(三) 参赛作品能够与互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术相融合。

(四) 参赛项目须真实、健康、合法，不得侵犯他人知识产权，鼓励跨专业、跨学院组队，团队成员一般不超过 5 人。

四、大赛分组

根据参赛项目特点，大赛分为创意组和初创组两个组别。每个项目只能申报一个组别。相关条件如下：

(一) 创意组

尚未形成创新成果，但对问题的解决已经有很好的思路或办法，具有深入研究和推广价值的提案或建议。

(二) 创新组

已基本形成创新成果，需要进一步开展中试研究、工程示范或产业化推广的项目。

五、赛程安排

(一) 宣传动员 (9 月 30 日-10 月 22 日)

大赛期间，创新创业学院将组织教师协同各院部开展大赛解读、创新设计思维训练等。具体时间与地点将在江西中医药大学第二届创意大赛 QQ 交流群 (详见附件 1) 内通知。

(二) 院级初赛 (10 月 15 日-10 月 30 日)

各部门、各单位根据通知要求，充分宣传、广泛动员、积极组织学生参赛。凡有意向参赛的团队，填写《江西中医药大学第二届创意大赛设计书》(详见附件 2)，到所在院部

报名，属跨学院组队的，可任选一个院部报名。

各部门、各单位先对本部门的参赛项目进行资格审查并进行初步遴选、整理，适时组织开展院级初赛。学校组委会将根据各院部的报名数量和质量，分配校级决赛名额。各院部根据名额填写《江西中医药大学第二届创意大赛优秀项目推荐汇总表》（详见附件3），以“创意大赛+XX学院”命名，于10月30日16:00前压缩打包发送至邮箱elaineyzr@sina.com。

（三）决赛阶段（10月30日-11月14日）

学校适时举行决赛，邀请相关专家组成评审组，对所有参加决赛的项目进行现场评审。

1. 决赛环节

决赛包含两个环节：一是路演环节，凡进入决赛的项目，可以围绕评审规则（详见附件4），开展5分钟的路演，路演主要以PPT汇报为主，可以辅助视频、动画、模型、现场物品演示等；二是答辩环节，时间为5分钟。选手根据专家的提问进行作答。

2. 评审程序

评委根据各参赛团队的综合表现，按照评审规则依序进行评分。为体现公平性，前3支队伍答辩结束后，评委进行合议（中间休息5分钟），合议结束后，前3个团队的分数一并公布。从第4个团队开始，分数采取差轮公布。大赛结果将在“江中双创”微信公众号及时公布。

六、奖项设置

本次大赛设金奖2名、银奖4名、铜奖6名，最佳创意奖1名，最佳人气奖1名，以及优秀奖若干名（所有进入决赛的作品均可获得优秀奖）。凡获得铜奖以上的项目，优先推荐立项大学生创新创业训练计划，优先入驻大学生创新创业园，并享受相关的双创优惠政策。

其中，“最佳创意奖”由创意组和初创组的第一名进行PK，获胜者获得“最佳创意奖”；“最佳人气奖”由创意组、初创组入围决赛且在规定时间内在“江中双创”微信公众号上获取票数最多的项目获得。金、银、铜奖由评委对项目综合评分依序确定。

七、其他

本次大赛由学校主办，创新创业学院具体负责组织，创新创业学社协助组织。

联系人：周莉：13870919336；刘熠新：17807052182。

- 附件：1. 江西中医药大学第二届创意大赛QQ交流群；
2. 江西中医药大学第二届创意大赛设计书；
3. 江西中医药大学第二届创意大赛优秀项目推荐汇总表；
4. 江西中医药大学第二届创意大赛评审规则。



附件 2:

江西中医药大学第二届创意大赛

设 计 书

负责人：_____

所在学院：_____

所在班级：_____

学 号：_____

联系方式：_____

附件 1

江西中医药大学第二届创意大赛 QQ 交流群



一、作品名称

二、创意由来（创意的启发点、社会情况、痛点阐述等）

三、创意构思（侧重写明用什么方法解决了什么问题，有什么创新点或产品）

四、创始人心路历程

五、创意实现路径（可以流程图形式）

六、实现所需条件（经费、人员安排等）

七、预期成果

相关要求：

1. 作品可以是解决工作、学习、生活中某个痛点的小点子、小窍门，主题不限，形式不限；

2. 作品也可以是突破或解决行业发展瓶颈的某项技术、产品等；

3. 作品须为原创，字数不限，严禁抄袭；

4. 注意字体格式：正文要用三号仿宋体，行间距是固定值 25 磅，段首首行缩进两个字符；如有过多分点，使用数字分层顺序：一、

（一） 1. （1），数字分层字体格式：第一层用黑体字、第二层用楷体字加粗、第三、四层用仿宋体字加粗。

附件 4:

江西中医药大学第二届创意大赛评审规则

一、创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
真实性	能够解决实际存在的问题，而不是不着边际的空想。	15 分
价值性	解决的是用户的高频率的“痛点”或者“痒点”需求，并且导致该需求的因素是稳定、长期持续存在的。	25 分
可行性	具备实现的关键资源与工艺、工具或方法，容易开发原型检验、迭代	25 分
竞争性	具有及其忠诚的小用户群并可以快速扩展，仍然处在机会窗口期间，且容易形成领先优势或竞争壁垒。	20 分
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，项目人员配置安排合理。	15 分

二、初创组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	1. 具有原始创新和技术突破，已经取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可）等。 2. 在产品服务、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	30分
商业性	项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。	30分
延续性	商业价值易于普及推广，利于他人开展后期研究、开发和改造。	20分
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，项目人员配置安排合理。	20分